

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра культуры мира и демократии

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 43.04.03 – Гостиничное дело
Направленность: «Руководитель гостиничного предприятия»
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

доцент, канд. ист. наук, доц. *М.А. Гордеева*

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры культуры мира и демократии

№ 6 от 25.03.2023 г.

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «**Иностранный язык в профессиональной деятельности**» является:

- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной и профессиональной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами и на профессиональных площадках (конференциях и т.д.);

- формирование переводческих компетенций, приобретение обучаемыми совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для осуществления адекватного двуязычного перевода;

- формирование у студентов необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной культуры для ведения профессиональной переписки и поддержания профессионального взаимодействия;

- формирование у студентов способности и готовности к межкультурной коммуникации, необходимой и достаточной для использования иностранного языка в профессионально-коммуникативной, научно-исследовательской, экспертно-аналитической, редакционно-издательской и культурно-просветительской деятельности.

Задачи дисциплины:

- уметь интерпретировать профессиональные тексты на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть профессиональными навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- овладеть профессиональными навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке	<i>Знать:</i> современные тенденции использования и развития лингвистических средств коммуникации для эффективного осуществления профессиональной деятельности; для построения грамотной внутри- и внешнекорпоративной коммуникации; методы использования лингвистических средств для создания и продвижения медиапродукта; основные языковые нормы и стилистические обороты на русском и иностранном языках и как их

		<p>применять при выполнении заданий по данному виду практики.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать языковые средства русского и иностранного языков для построения деловой профессиональной коммуникации внутри и вне корпорации; построить грамотную стратегию ведения переговоров во время создания и продвижения медиапродукта; применять языковые средства русского и иностранного языков в вербальном и невербальном вариантах для организации документационного и иного сопровождения процессов создания и продвижения медиапродуктов при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использования языковых норм и стилистических оборотов в рамках собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта; навыками ведения деловой переписки на русском и иностранном языках; способностью составлять грамматически грамотные тексты в процессе создания и продвижения медиапродукта при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.2 Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.</p>	<p><i>Знать:</i> профессиональные, культурные, региональные особенности русского и иностранных языков в профессиональной риторике в сфере рекламы и связей с общественностью; основные и вариативные форматы осуществления невербальных типов коммуникации в русском и иностранных языках в зависимости от целей коммуникативного взаимодействия в ходе профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p><i>Уметь:</i> читать, переводить и составлять документы на русском и иностранном языках для сопровождения профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта, в т.ч. с учетом особенностей норм и правил юридического языка; осуществлять устную публичную массовую коммуникацию на русском и иностранном языках с использованием невербальных форм общения к целям коммуникативного взаимодействия с различными типами аудиторий в ходе выполнения профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками составления документов на русском и иностранном языках, в т.ч. в рамках</p>

		ведения деловой переписки и ведения переговоров, в т.ч. с задействованием приемов профессиональной риторики и невербальных форм коммуникаций, адаптированных к целям коммуникативного взаимодействия для обеспечения профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта.
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1 Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания	<i>Знать:</i> основы педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам. <i>Уметь:</i> использовать основные информационно-коммуникационные технологии педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания. <i>Владеть:</i> основы педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.3 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	<i>Знать:</i> принципы педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам. <i>Уметь:</i> критически анализировать и интерпретировать принципы педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам. <i>Владеть:</i> способностью к критическому анализу результатов обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	10
1	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	Current promotion trends in the international hospitality industry.	Destination marketing is part of a broader concept of territory management - territory marketing. Territorial marketing is marketing in the interests of the territory, its internal subjects, as well as external subjects, in whose attention and actions the territory is interested. Territorial marketing is carried out with the aim of creating, maintaining or changing the opinions, intentions and behavior of residents and non-residents in the person of individuals and companies regarding a given territory.
	The impact of service quality on customer satisfaction and repeat sales.	Target marketing and market segmentation. Stages of target marketing: market segmentation, identification of the target market, product positioning in the target market segment. Signs and criteria of market segmentation. The main segments of the tourism services market. Requirements for effective segmentation. Development of ways to measure the attractiveness of segments. Definition of the target market.
	Principles of geo-branding in the international hospitality industry.	Territory marketing strategies and principles of their combined application. Branding as a systematic approach to managing marketing strategies. Branding of territories in the system of branding as a communicative strategy. Geo-branding as a modern approach to the promotion of territories in the context of globalization.
	Case method in the international hospitality industry.	Cultural branding of territories. The main areas branding areas: tourism, investment attractiveness, place of origin, place of residence. Global contexts as factors in the creation and management of a geobrand. The impact of globalization on urban development. Global events as a tool for creating and maintaining a geobrand. Creative industries as an approach to the development of depressed areas.

Problems of the modern sphere of the international hospitality industry.	Definition of cultural tourism in the modern world. Potential for the development of cultural tourism in Russia. Evaluation of cultural complexes. Factors affecting cultural tourism.
Maintaining authenticity in the international hospitality industry.	The concept of authenticity traditionally functions mainly in the semantic (cognitive-communicative) field of cultural tourism and its numerous subspecies, where tourist motivation is determined by the search for various forms of mastering the material and non-material culture of the receptive community.
Management of tourist flows in the international hospitality industry. The problem of overtourism.	Definition and description of management objectives (for example, increasing tourism income, reducing environmental damage). Tourist zoning is based on a similar principle, plus it can define various types of recreation - from exploring the wilderness alone or in small groups to excursions in more crowded places.
The experience economy in the international hospitality industry.	The rapid growth of various innovations, as well as a very fast process of enrichment and saturation, has formed an economy of intellectual consumption, when the consumer is no less creative than the manufacturer. The manufacturer, in turn, must create such an offer that would fully satisfy sophisticated consumers.
Ecotourism and sustainable development in the international hospitality industry.	Formation and essence of the concept of sustainable development. The concepts of sustainability and sustainable development. The essence and main provisions of the concept of sustainable development. Criteria, main parameters and formalization of sustainable development. Sustainable tourism as a form of environmental management organization.
Cross-cultural communications in the international hospitality industry.	Conceptual space of intercultural communication in tourism in the context of globalization. Tourist concept sphere of the space of intercultural communication in the system of international tourism.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

а. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- проверочная работа по профессиональной лексике	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов

Промежуточная аттестация – экзамен (по билетам)	40 баллов
Итого за семестр	100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

б. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

с. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Topics for students' presentations in class

1. The influence of hotel chains on the improvement of the activities of hotel enterprises
2. Comparative analysis of the Ritz model and the Kemmons Wilson model
3. The trend of combining hotels into voluntary hotel chains under a single brand.
4. Various options for combining hotels: hotel consortiums, families or associations.
8. Alternative accommodation structures.
9. Classification of accommodation facilities based on the rating. Classification of hotels adopted in foreign countries and in Russia.
10. Types of tourist enterprises, their function.
11. Classes of service in the hospitality industry.

Essay topics

1. The emergence and development of the hotel industry.
2. Legislative foundations of the hotel industry.
3. International hotel convention.
4. Code of relations between hotels and tourist enterprises.
5. Types and features of hotel services.
6. Models of the organization of the hotel business.
7. Franchising system.
8. Measures to support the hotel industry abroad.
9. Problems of development of the hotel industry in Russia.
10. Dynamics of the hotel industry in Russia and abroad.
11. Global trends in the development of the hotel industry: the influence of internal and external factors, horizontal expansion, geographical expansion, product hybridization, specialization, product branding, franchising.
12. Prospects for the development of the hotel industry; merger of companies, vertical and horizontal integration, globalization.
13. New technologies in the hotel industry.

14. Modern means of booking.
15. History of the creation of the WTO
16. The role of the WTO in the hotel service.
17. Consideration of the activities of international and Russian hotel associations.
- 18 Study of international hotel rules.
- 19 Analysis of the activities of the largest world and Russian hotel companies.

Assessment Test (an example)

1. A collective accommodation facility is:
 - 1) any facility that regularly or occasionally provides tourists with overnight accommodation in a room or any other accommodation, the number of rooms that it has does not exceed a certain minimum;
 - 2) an accommodation facility with the number of rooms not lower than the established one, providing accommodation, including overnight stay, for large groups (groups) of tourists;
 - 3) an accommodation facility owned by a society (collective) of owners, having a number of rooms not lower than that established by law, managed on a collegiate basis and serving mainly individual tourists (including overnight stays).
2. What hotel classification system does not exist:
 - 1) keys;
 - 2) letters;
 - 3) numbers.
3. Apart-hotels are:
 - 1) hotels that include separate houses with amenities at a fairly high level, designed for one family and offered to fairly wealthy tourists;
 - 2) hotels with apartment-type rooms for long stays with affordable prices depending on the length of stay;
 - 3) hotels with beautifully decorated apartments, designed for very wealthy tourists.
4. Franchising is:
 - 1) a method of entrepreneurship, through which the entrepreneur can unite with an already operating large chain and provides "a legally protected right to engage in certain entrepreneurial activities, as well as assistance in organizing these activities, training, implementation and management for a fee from the franchisee";

2) a method of entrepreneurial activity that allows the franchisee to be directly involved in the management of the franchisor's company in order to ensure the implementation of a single coordinated policy on the accommodation market;

3) a method of entrepreneurial activity that prevents the monopolization of the market of enterprises and accommodation facilities abroad.

5. The management contract, as a rule, is concluded between:

1) owners of an accommodation establishment and a certified manager specializing in the management of a hotel enterprise;

2) is concluded between the owner of the enterprise and a company that is engaged in the professional management of hotels in this market segment;

3) the tour operator and the owners of the accommodation enterprise who have entered into an agreement with the principal for the long-term lease of hotel resources.

6. The rest ownership system (timeshare) is:

1) temporary use of a club or similar accommodation facility without the right to extend the rental period;

2) long-term rental of club accommodation facilities with the right to use them for a certain period of time;

3) a system that allows the tourist to rent a long-term accommodation facility in agreement with both the management of the accommodation enterprise and the tour operator, and the rental period should not have breaks (time when the room is not occupied by the tourist) during the entire term of the contract.

7. The largest number of rooms has:

1) North America;

2) North Africa;

3) Europe.

8. How many hotels functioned in Moscow in 1910:

1) there were no hotels in Moscow;

2) 13;

3) 228.

4) 439

9. What electronic booking system is not available:

1) GALILEO;

2) RESERV;

3) Worldspan.

10. Menu "a la carte" involves:

- 1) free choice by the client of dishes from the menu offered by the restaurant;
- 2) the principle of changing dishes during the period of the tourist's stay in this accommodation facility;
- 3) payment by the tourist for food for the entire period of the tour according to the established menu.

Final Assessment Questions

1. Normative-legal support of cooperation between tourist and hotel enterprises.
2. Certification of services in hotels.
3. Comprehensive tourist services in hotels (by types of enterprises and content of services)
4. Typology of hotels and other accommodation facilities for tourists.
5. Classification of hotels and other accommodation facilities for tourists.
6. The role of hotel services and other accommodation facilities in the tourist market.
7. Features and quality of services of hotels and other accommodation facilities. Main characteristics of services.
8. Performance indicators of accommodation enterprises.
9. Assessment of the situation in the sector of tourist accommodation facilities.
10. Analysis of accommodation establishments for the purpose of cooperation.
11. Methods for collecting information about hotels and other accommodation facilities.
12. Types of contracts between tourist and hotel enterprises.
13. Organization of a contractual campaign.
14. Basic and special conditions of the cooperation agreement between tourism and hotel enterprises.
15. Collection and analysis of information about hotels and other accommodation facilities in order to search for service providers.
16. Criteria for assessing the quality of service in Russian and foreign hotels.
17. Perception and assessment by the tourist of the quality of hotel service.
18. The hotel industry is the main link in the material and technical base of the tourism industry.
19. International hotel chains and their effectiveness in the development of modern tourism.
20. Classification of hotels. Services provided by hotel enterprises.
21. Characteristic features of the current stage of development of the hotel industry.
22. Types of classes of service.
23. Advertising and its functions. Types of advertising in the hospitality industry.
24. The role of PR in promoting accommodation services.
25. Advertising media.
26. Promotion of sales of accommodation services.
27. Competitive strategies of the leaders of the international tourism business.
28. The role and importance of the housekeeping service in the activities of the hotel.
29. The organizational structure of the housekeeping service and the direction of its improvement, depending on the type of hotel, the number of rooms, the category of the hotel.
30. Requirements for the main types of hotel rooms and directions for optimizing the structure of the room fund.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а. Список источников и литературы

Литература основная

Фишман, Л. М. Professional English : учебник / Л.М. Фишман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014339-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1723355>

Бессонова, Е. В. Professional English in Use : учебно-практическое пособие: Учебное пособие / Бессонова Е.В., Раковская Е.А., - 2-е изд., (эл.) - Москва :МИСИ-МГСУ, 2017. - 65 с.: ISBN 978-5-7264-1657-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/972124>

Данчевская, О. Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2013. – 192 с. - ISBN 978-5-9765-1284-9 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037820-7 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454058>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

дополнительная

Training Intercultural Competence for Business (Case Study Aproach) : учеб. пособие / О.А. Данько, Д.В. Еныгин, В.О. Мидова, М.А. Пономарев, Джеймс Ши. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 70 с. - ISBN 978-5-16-107575-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1030725>

Гумовская, Г.Н. Английский язык профессионального общения. LSP: English of professional communication : учебное пособие / Г.Н. Гумовская. - Москва : Флинта, 2018. - 320 с. - ISBN 978-5-9765-2846-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090194>
лиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии : монография / Л.С. Латышова, И.В. Липсиц, О.К. Ойнер [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1058297. - ISBN 978-5-16-015796-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1284031>

Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-8158-2106-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>

Беляева, И. В. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации: комплексные учебные задания: Учебное пособие / Беляева И.В., Нестеренко Е.Ю., Сорогина Т.И., - 3-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2017. - 132 с. ISBN 978-5-9765-2616-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937882>

Гальчук, Л. М. Английский язык в научной среде: практикум устной речи : учебное пособие / Л.М. Гальчук. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 80 с. - ISBN 978-5-9558-0463-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843831>

б. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

с. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Политическая карта мира.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007

Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.

Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014

Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005

MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark

Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная

Kaspersky Endpoint Security

Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

а. Планы семинарских занятий

Тема 1. Актуальные тренды продвижения в сфере международного туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Технология создания туристского продукта.
2. Современные инновационные технологии в туристической отрасли
3. Популяризация и продвижение перспективных проектов в области туризма.

Список литературы:

Фишман, Л. М. Professional English : учебник / Л.М. Фишман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014339-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1723355>

Бессонова, Е. В. Professional English in Use : учебно-практическое пособие: Учебное пособие / Бессонова Е.В., Раковская Е.А., - 2-е изд., (эл.) - Москва :МИСИ-МГСУ, 2017. - 65 с.: ISBN 978-5-7264-1657-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/972124>

Данчевская, О. Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2013. – 192 с. - ISBN 978-5-9765-1284-9 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037820-7 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454058>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-8158-2106-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>

Тема 2. Влияние качества сервиса на уровень удовлетворения клиента и повторные продажи.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте значимость показателя качества сервиса для успешности функционирования отелей.
2. Выявите и опишите корреляцию качества сервиса и повторных продаж в системе отелей.
3. Проанализируйте значимость повторных продаж для успешного функционирования отеля.

Список литературы:

Фишман, Л. М. Professional English : учебник / Л.М. Фишман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014339-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1723355>

Бессонова, Е. В. Professional English in Use : учебно-практическое пособие: Учебное пособие / Бессонова Е.В., Раковская Е.А., - 2-е изд., (эл.) - Москва :МИСИ-МГСУ, 2017. - 65 с.: ISBN 978-5-7264-1657-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/972124>

Данчевская, О. Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2013. – 192 с. - ISBN 978-5-9765-1284-9 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037820-7 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454058>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический

университет, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-8158-2106-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>

Тема 3. Принципы геобрендинга и брендинга туристических направлений.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности восприятия туристами туристических направлений.
2. Проанализируйте отдельные кейсы, с точки зрения особенностей восприятия туристов.
3. Межкультурные особенности восприятия информации.
4. Выявите значимые особенности поведения туристов.

Список литературы:

Фишман, Л. М. Professional English : учебник / Л.М. Фишман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014339-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1723355>

Бессонова, Е. В. Professional English in Use : учебно-практическое пособие: Учебное пособие / Бессонова Е.В., Раковская Е.А., - 2-е изд., (эл.) - Москва :МИСИ-МГСУ, 2017. - 65 с.: ISBN 978-5-7264-1657-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/972124>

Данчевская, О. Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2013. – 192 с. - ISBN 978-5-9765-1284-9 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037820-7 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454058>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-8158-2106-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>

Тема 4. Применение метода кейсов для анализа брендинга туристических направлений.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура бренда страны.
2. Анализ исторического и культурного контекста.
3. Выделите наиболее значимые компоненты бренда направления.

Список литературы:

Фишман, Л. М. Professional English : учебник / Л.М. Фишман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014339-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1723355>

Бессонова, Е. В. Professional English in Use : учебно-практическое пособие: Учебное пособие / Бессонова Е.В., Раковская Е.А., - 2-е изд., (эл.) - Москва :МИСИ-МГСУ, 2017. - 65 с.: ISBN 978-5-7264-1657-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/972124>

Данчевская, О. Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2013. – 192 с. - ISBN 978-5-9765-1284-9 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037820-7 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454058>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. :

ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-8158-2106-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>

Тема 5. Проблемы современного культурного туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы новые тенденции продвижения в сфере международного туризма.
2. Проанализируйте основные сложности применения новых подходов.
3. Предложите ситуации наиболее подходящие для применения того или иного метода.

Список литературы:

Фишман, Л. М. Professional English : учебник / Л.М. Фишман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014339-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1723355>

Бессонова, Е. В. Professional English in Use : учебно-практическое пособие: Учебное пособие / Бессонова Е.В., Раковская Е.А., - 2-е изд., (эл.) - Москва :МИСИ-МГСУ, 2017. - 65 с.: ISBN 978-5-7264-1657-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/972124>

Данчевская, О. Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2013. – 192 с. - ISBN 978-5-9765-1284-9 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037820-7 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454058>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-8158-2106-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>

Тема 6. Сохранение аутентичности в туризме.

Вопросы для обсуждения:

1. Концепт аутентичность
2. Роль туризма как фактора сохранения наследия
3. «Социальная конструкция» реальности

Список литературы:

Фишман, Л. М. Professional English : учебник / Л.М. Фишман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014339-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1723355>

Бессонова, Е. В. Professional English in Use : учебно-практическое пособие: Учебное пособие / Бессонова Е.В., Раковская Е.А., - 2-е изд., (эл.) - Москва :МИСИ-МГСУ, 2017. - 65 с.: ISBN 978-5-7264-1657-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/972124>

Данчевская, О. Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2013. – 192 с. - ISBN 978-5-9765-1284-9 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037820-7 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454058>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. :

ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-8158-2106-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>

Тема 7. Управление туристическими потоками. Проблема чрезмерного туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Выбор основ для управления туристическими потоками
2. Разработка методик географии управления туристскими потоками
3. Статистика туристских потоков и статистика туристских доходов
4. Проблема чрезмерного количества туристов

Список литературы:

Фишман, Л. М. Professional English : учебник / Л.М. Фишман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014339-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1723355>

Бессонова, Е. В. Professional English in Use : учебно-практическое пособие: Учебное пособие / Бессонова Е.В., Раковская Е.А., - 2-е изд., (эл.) - Москва :МИСИ-МГСУ, 2017. - 65 с.: ISBN 978-5-7264-1657-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/972124>

Данчевская, О. Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2013. – 192 с. - ISBN 978-5-9765-1284-9 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037820-7 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454058>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-8158-2106-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>

Тема 8. Туризм в экономике впечатлений.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме
2. Экономика ощущений и впечатлений в туризме
3. Тематический, экокультурный, образовательный и креативный туризм

Список литературы:

Фишман, Л. М. Professional English : учебник / Л.М. Фишман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014339-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1723355>

Бессонова, Е. В. Professional English in Use : учебно-практическое пособие: Учебное пособие / Бессонова Е.В., Раковская Е.А., - 2-е изд., (эл.) - Москва :МИСИ-МГСУ, 2017. - 65 с.: ISBN 978-5-7264-1657-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/972124>

Данчевская, О. Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2013. – 192 с. - ISBN 978-5-9765-1284-9 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037820-7 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454058>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-8158-2106-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>

Тема 9. Экотуризм и устойчивое развитие.

Вопросы для обсуждения:

1. Становление и сущность концепции устойчивого развития
2. Устойчивый туризм как форма организации рационального природопользования
3. Развитие экологического туризма как форма реализации концепции устойчивого развития

Список литературы:

Фишман, Л. М. Professional English : учебник / Л.М. Фишман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014339-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1723355>

Бессонова, Е. В. Professional English in Use : учебно-практическое пособие: Учебное пособие / Бессонова Е.В., Раковская Е.А., - 2-е изд., (эл.) - Москва :МИСИ-МГСУ, 2017. - 65 с.: ISBN 978-5-7264-1657-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/972124>

Данчевская, О. Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2013. – 192 с. - ISBN 978-5-9765-1284-9 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037820-7 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454058>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-8158-2106-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>

Тема 10. Кросс-культурные коммуникации в современном международном туризме.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущностные характеристики коммуникаций: значение, понятие и классификация
2. Роль туризма в кросс-культурной коммуникации
3. Влияние международного туризма на кросс-культурную коммуникацию

Список литературы:

Фишман, Л. М. Professional English : учебник / Л.М. Фишман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014339-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1723355>

Бессонова, Е. В. Professional English in Use : учебно-практическое пособие: Учебное пособие / Бессонова Е.В., Раковская Е.А., - 2-е изд., (эл.) - Москва :МИСИ-МГСУ, 2017. - 65 с.: ISBN 978-5-7264-1657-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/972124>

Данчевская, О. Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2013. – 192 с. - ISBN

978-5-9765-1284-9 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037820-7 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454058>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-8158-2106-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>